



# **ALGEMENE VOORWAARDEN**

Op voorbehoud van wijzigingen en van toepassing op alle diensten,  
producten en leveringen van SpecialBranding

**SPECIALBRANDING**  
**MEDIA-PRODUCTIE BEDRIJF IN**  
**AUDIO & VISUELE VORMGEVING**

## **Artikel 1. Definities**

1. Opdrachtgever: de wederpartij van SpecialBranding
2. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Opdrachtgever en SpecialBranding

## **Artikel 2. Toepasselijkheid**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle producten, aanbiedingen, offertes en alle door SpecialBranding gesloten overeenkomsten en verrichtte diensten en alle overige door SpecialBranding verrichtte handelingen.
2. Door ondertekening van een overeenkomst met SpecialBranding, een door SpecialBranding gestuurde offerte, dan wel het bevestigen van een opdracht per e-mail, verklaart de Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden van SpecialBranding en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
3. Toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen SpecialBranding en Opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.

## **Artikel 3. Aanbiedingen Offertes**

1. SpecialBranding hanteert voor het realiseren van websites geen vast tarief. Berekening van de totaal prijs vindt plaats nadat Opdrachtgever zijn/haar wensen heeft omschreven in de overeenkomst en deze is ondertekend.
2. Iedere offerte heeft een geldigheidsdatum van 3 maanden, vanaf offerte datum.
3. Een samengestelde prijsopgave verplicht SpecialBranding niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

## **Artikel 4. Transport, reistijd en declaratie**

Indien Opdrachtnemer meer dan 10 km moet afleggen vanaf het ontwerphuis, kan de reistijd/transportkosten op nacalculatie worden gedeclareerd bij Opdrachtgever.

## **Artikel 5. Aanbetalings voorwaarden**

Tenzij anders overeengekomen: aanbetaling van 50% op de totale kosten na het goedkeuren van de offerte en eerste opzet inzake de omvang van de overeenkomst. Na het gereedkomen van de website en/of software wordt het restant bedrag gefactureerd. Oplevering vindt altijd plaats ná volledige betaling van alle openstaande facturen.

## Artikel 6. Betaling en incasso

1. De Opdrachtgever zal het verschuldigde bedrag op de factuur binnen 14 dagen overmaken. Vervolgens krijgt de Opdrachtgever een herinnering.
2. Na akkoord van offerte(s) dient een voorschotbetaling van 50% alvorens de ontwikkelings procedure start.
3. De Opdrachtgever betaald het volledige bedrag van de offerte in één keer, indien anders schriftelijk is afgesproken. De factuur word verstuurd op dag van de afgesproken einddatum in de overeenkomst.
4. Wanneer de betaling na de eerste factuurdatum niet heeft plaatsgevonden, ontvangt de Opdrachtgever een herinnering, daarna volgt er een derde herinnering met een rente van 5% op het totaalbedrag. Indien de betaling dan nog niet heeft plaatsgevonden, heeft SpecialBranding het recht om verdere stappen te ondernemen als een incassobureau in te schakelen.
5. Tariefswijziging kan plaats vinden bij wijziging van de inhoud van de opdracht, bij verlenging van de opdracht of bij wijzigingen in voor SpecialBranding van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
6. Na het gereedkomen van het product wordt het restant bedrag gefactureerd. Oplevering vindt altijd plaats ná volledige betaling van alle openstaande facturen.
7. Het niet voldoen van een deel van het overeengekomen bedrag, verplicht SpecialBranding niet tot het opleveren van een overeenkomstig gedeelte van de opdracht. Reeds voldane termijnen zal in voorkomende gevallen geen aanspraak meer op gedaan kunnen worden door Opdrachtgever daar dit beschouwd zal worden als vergoeding voor de reeds gemaakte kosten en geïnvesteerde tijd van SpecialBranding.
8. Betaling voor webhosting en verlenging van webhosting gaat middels automatische incasso via desbetreffende hosting. Hier is SpecialBranding niet aansprakelijk voor.
9. Betaling van het factuurbedrag dient maximaal 14 dagen na factuurdatum te geschieden, op de door SpecialBranding aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.
10. Facturering van onderhoudskosten en andere periodiek terugkerende kosten gebeurt per jaar vooraf, tenzij anders overeengekomen.
11. Opdrachtgever draagt verantwoording over de verlenging/vervaldatum van de webhosting en domeinnamen. In geval van niet betalen zal de domeinnaam niet worden verlengd en zal deze komen te vervallen.
12. Alle kosten, vallende op de betaling, waaronder wissel- en bankkosten, zijn voor rekening van Opdrachtgever.
13. Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, worden aanmaningskosten in rekening gebracht. Deze aanmaningskosten bedragen € 15. Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven aan een juridische dienstverlener zoals een incassobureau, in welk geval Opdrachtgever naast het verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechterlijke en vergoeding van gerechtelijke kosten, alsmede wettelijke rente en de overige uit het verzuim voortvloeiende (vertragings)schade.
14. De hoogte van de gerechtelijke en buitengerechterlijke kosten bedragen minimaal 15% van de hoofdsom met een minimum van €75,-.
15. Verrekening door de Opdrachtgever met een openstaande vordering op SpecialBranding wordt hierbij uitgesloten.

## **Artikel 7. Onderhoud**

1. SpecialBranding biedt Opdrachtgever, afhankelijk van het SpecialBranding Product, de mogelijkheid om Onderhoud af te nemen.
2. Onderhoud op geleverde producten en diensten buiten de einddatum op de overeenkomst geschiedt op basis van nacalculatie, tenzij schriftelijk anders overeengekomen en tegen nader overeen te komen voorwaarden.
3. Indien Onderhoud een functionele verbetering inhoudt, is SpecialBranding gerechtigd om extra kosten in rekening te brengen ter compensatie van deze functionele verbetering.
4. SpecialBranding is gerechtigd de verstrekking van Onderhoud te weigeren indien de SpecialBranding Producten en Diensten, dan wel de omgeving waarin voornoemde SpecialBranding Producten en Diensten opereren, door Opdrachtgever in welke vorm of op welke wijze dan ook zijn gewijzigd.

## **Artikel 8. Intellectueel eigendom / Overdracht**

1. De door SpecialBranding ontwikkelde producten zijn eigendom van SpecialBranding
2. Tenzij het werk er zich niet voor leent, is SpecialBranding ten allen tijden gerechtigd om zijn/haar naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de Opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van de opdrachtnemer openbaar te maken of te verveelvoudigen.
3. De Opdrachtgever heeft na voltooiing van de betaling alle recht de ontwikkelde producten vrij te gebruiken, de geleverde productie in welke vorm dan ook, blijft in eigendom van SpecialBranding
4. Alle producten van SpecialBranding zoals website/audio/visueel kunnen door SpecialBranding voor eigen promotiedoeleinden worden gebruikt zowel op internet als in papieren brochures, advertenties etc. tenzij schriftelijk anders is overeengekomen met de Opdrachtgever.
5. Indien de het resterende factuur bedrag is voltooid ontvangt de opdrachtgever per mail, een bevestiging met eventuele inloggegevens van het product.
6. De website producten worden uitsluitend gerealiseerd via Wordpress, deze software en achterliggende handelingen is een jaarlijkse update vereist zodat de veiligheid en functionaliteit van de website word behouden, hier ontvangt de Opdrachtgever automatisch bericht over, deze onderhoudsbeurt is niet kosteloos en word op basis van uurtarief gerekend.

## **Artikel 9. Garantie**

SpecialBranding bied na overdracht geen garantie op eventuele storing, onbereikbaarheid en dergelijken hinderen. Indien u vragen heeft over uw product kunt u contact opnemen, de kosten worden op basis van de vraag in rekening gebracht bij de Opdrachtgever, dit kan zijn op uur tarief of op basis van een nieuwe offerte.

## **Artikel 10. Wijziging/fouten**

1. Blijkt dat de Opdrachtgever na einddatum van de overeenkomst spelling/type fouten heeft vernomen, valt dit niet te wijzigen onder de huidige overeenkomst en zal de Opdrachtgever hier een nieuwe aanvraag moeten indienen, de werkzaamheden kunnen dan op uurtarief worden berekend of op basis van een nieuwe offerte. SpecialBranding is niet aansprakelijk voor deze fouten, drukwerk wordt ten alle tijden door de Opdrachtgever goedgekeurd alvorens het wordt gedrukt.
2. Na overdracht heeft de Opdrachtgever één keer de mogelijkheid zijn/haar wijzigingen/toepassingen door te geven, met een maximum van 5 wensen binnen de afspraken van de ondertekende overeenkomst.
3. Wanneer na de afgesproken einddatum, fouten zijn gevonden bij teksten als in drukwerk, video of muziek, is het niet mogelijk dit kosteloos te wijzigen. SpecialBranding kan voor de eventuele schade niet aansprakelijk worden gesteld. De Opdrachtgever heeft dit alvorens kunnen controleren, door een bijlage met voorbeeld in de mail.

## **Artikel 11. (Leverings)termijn**

Alle door SpecialBranding eventueel genoemde en voor SpecialBranding geldende (leverings)termijnen zijn naar beste weten vastgesteld op grond van de gegevens die aan SpecialBranding bekend zijn gemaakt en zullen zoveel mogelijk in acht worden genomen.

(Leverings)termijnen worden derhalve niet beschouwd als fatale termijnen waarbinnen opgeleverd dient te worden, maar als termijnen waarbinnen SpecialBranding naar zijn beste inspanningen zal streven hetgeen overeengekomen is af te leveren. Indien de mogelijkheid bestaat dat enige termijn overschreden gaat worden, zullen SpecialBranding en Opdrachtgever zo spoedig mogelijk in overleg treden over een nieuwe termijn.

De overschrijding van een eventueel geldende (leverings)termijn door SpecialBranding behelst nimmer een toerekenbare tekortkoming van SpecialBranding. SpecialBranding aanvaardt onder geen enkele omstandigheid aansprakelijkheid indien een (leverings)termijn overschreden mocht worden.

## **Artikel 12. Voorbehoud**

1. SpecialBranding verbindt zich pas tot uitvoering van de tussen SpecialBranding en Opdrachtgever gesloten overeenkomst, nadat een getekend exemplaar van de door SpecialBranding opgestelde overeenkomst is ontvangen door SpecialBranding en/of indien alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald. Indien SpecialBranding met de uitvoering van de overeenkomst aanvangt voor ontvangst van een getekend exemplaar van de overeenkomst en/of alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald, behoudt SpecialBranding zich het recht voor om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat een getekend exemplaar van de overeenkomst is ontvangen en/of alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald.
2. Rechten, zoals doch niet beperkt tot de (eigendoms)overdracht van Producten en Diensten, worden aan Opdrachtgever verleend onder de opschortende voorwaarde dat Opdrachtgever de overeengekomen vergoedingen tijdig en volledig betaalt. Indien verzuim van betaling plaatsvindt, dient Opdrachtgever op eigen kosten de producten en Diensten binnen een week, na opdracht daartoe van SpecialBranding, terug te leveren aan SpecialBranding. Alle andere rechtsmiddelen blijven van toepassing.
3. Indien Opdrachtgever, uit door SpecialBranding opgeleverde producten en Diensten, een nieuw product vormt doet Opdrachtgever het vormen van het nieuwe product voor SpecialBranding en houdt Opdrachtgever het nieuwe product voor SpecialBranding totdat Opdrachtgever alle uit hoofde van de overeenkomst verschuldigde bedragen tijdig en volledig heeft betaald. SpecialBranding behoudt tot het moment van tijdige en volledige betaling door Opdrachtgever alle rechten als eigenaar van het nieuwe product.

## Artikel 13. Aansprakelijkheid

1. In geval van beëindiging van de hostingovereenkomst, zonder verzoek tot verhuizing naar een derde host, wordt de webhostingaccount met alle inhoud verwijderd.
2. Indien een website door de Opdrachtgever wordt verhuisd naar een derde webhost of gebruikt wordt op de server van een derde webhost, dan brengt SpecialBranding hiervoor een fee van €250,- excl. btw in rekening.
3. De offerte van het maken van een valt buiten het tarief van de kosten van de hosting.
4. SpecialBranding is niet aansprakelijk bij storingen, vertragingen bij het laden, onbereikbaarheid en backups, indien u hinder ondervindt bij één of meer van de bovenstaande punten, kunt u contact opnemen met de webhosting. SpecialBranding is bereikbaar voor bovenstaande punten en kunnen wij onderzoek naar verrichten, dit is niet kosteloos. Hier hanteert SpecialBranding een uurtarief en/of offerte voor.
5. Indien de Opdrachtgever na overdracht de door SpecialBranding ontwikkelde website besluit over te dragen aan een dergelijk mediabureau, is SpecialBranding niet bevoegd eventuele wijzigingen, toepassingen te plaatsen, tenzij hier een overeenkomst is getekend, anders is besproken en ondertekend, waarin staat dat beide mediabedrijven voor dit project in samenwerking zijn.
6. Behoudens opzet of grove schuld is Opdrachtnemer niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals gevolgschade, bedrijfsschade en/of overige vormen van indirecte schade en schade als gevolg van aansprakelijkheid jegens derden, is uitgesloten.
7. SpecialBranding maakt bij de website dienstverlening gebruik van diensten en/of producten van derden. SpecialBranding is niet aansprakelijk voor de gevolgen van gebeurtenissen bij een server behorende partij, domeinnaamregistrant of anderen waarop SpecialBranding geen invloed kan uitoefenen.
8. SpecialBranding is niet aansprakelijk voor prijswijzigingen die door derden worden doorgevoerd. Deze prijzen worden zonder kennisgeving door SpecialBranding doorgevoerd.
9. SpecialBranding is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het registreren (met persoonsgegevens) van domeinnaam en hosting bij een hostingprovider en/of domeinnaamregistrant.
10. SpecialBranding is niet aansprakelijk voor onjuistheden in de advertenties van derden die de diensten van SpecialBranding aanbieden of aanprijzen aan een klantenbestand.
11. SpecialBranding maakt bij de levering van diensten gebruik van software en diensten van derden. SpecialBranding is niet verantwoordelijk voor het niet langer (gedeeltelijk) correct functioneren van de opgeleverde diensten aan Opdrachtgever, zoals een website, door toedoen van wijzigingen doorgevoerd door de Opdrachtgever of de eigenaar van de gebruikte derden software en/of diensten.
12. Het internet is continu onderhevig aan verbetering en verandering waardoor het soms noodzakelijk wordt geacht door de rechthebbenden van de software of diensten van derden zoals bedoeld in deze voorwaarden om wijzigingen aan hun software of diensten aan te brengen (updates). Indirect of direct aangebrachte wijzigingen aan de opgeleverde diensten van SpecialBranding vallen na oplevering altijd buiten de verantwoordelijkheid van SpecialBranding. SpecialBranding is uiteraard bereid om tegen het geldende uurtarief wijzigingen of updates door te voeren op de website van de Opdrachtgever.

## **Artikel 14. Gebruiksrecht Programmatuur**

1. SpecialBranding verleent Opdrachtgever het niet-exclusieve recht tot het gebruik van de producten en diensten, met daarbij behorende Documentatie.
2. Het gebruiksrecht voor software producten en diensten is beperkt tot de Objectcode. Rechten op en de Sourcecodes zelf worden niet verstrekt, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
3. Het is Opdrachtgever verboden de producten en diensten op welke wijze dan ook zelf en/of middels derden te kopiëren, dupliceren of te wijzigen, zonder daaraan voorafgaand de schriftelijke toestemming van SpecialBranding te hebben ontvangen.
4. Het gebruiksrecht gaat in nadat betaling door Opdrachtgever heeft plaatsgevonden en aan de overige op Opdrachtgever rustende verplichtingen zijn voldaan.

## **Artikel 15. Maatwerk**

1. De ontwikkeling van maatwerk geschiedt volgens de volgende primaire fases:
  - a) Ontwerpfase.
  - b) Ontwikkeling fase.
  - c) Testen en/of Release fase.
2. Indien Opdrachtgever de voornoemde fases niet wenst te volgen geschiedt dit geheel voor risico (en rekening) van Opdrachtgever.
3. Na contact tussen SpecialBranding en Opdrachtgever kan een rapport/voorstel of voorbeeld aan Opdrachtgever worden verstrekt. Indien Opdrachtgever niet binnen 4 (vier) Werkdagen, nadat het rapport aan Opdrachtgever is verzonden, schriftelijk uitdrukkelijk van het tegendeel blijkt geeft, wordt Opdrachtgever geacht het rapport te hebben goedgekeurd en met de inhoud daarvan akkoord te zijn gegaan. Indien haast is geboden kan SpecialBranding van Opdrachtgever verlangen dat deze terstond mededeelt het rapport wel of niet goed te keuren.
4. Overschrijdingen van de aan de prijs ten grondslag liggende tarieven tot 10% worden geacht stilzwijgend te zijn geaccepteerd en behoeven niet als zodanig te worden vermeld aan en/of goedgekeurd door Opdrachtgever.
5. Intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten dan wel overige rechten van maatwerk blijven te allen tijde bij SpecialBranding berusten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
6. SpecialBranding maakt uitsluitend gebruik van audio/visueel uit eigen productie, dit is per opdracht op maat ontwikkeld voor de Opdrachtgever. De Opdrachtgever heeft na betaling alle recht om het werk te verspreiden, audio mag alleen worden gebruikt onder de oorspronkelijke videoproductie.

## **Artikel 16. Geheimhouding/Concurrentiebeding**

1. SpecialBranding ontwikkeld projecten waarbij gebruik gemaakt wordt van diverse software, materialen en middelen, de Opdrachtgever dient deze middelen niet openbaar te maken naar concurrerende partijen.
  2. SpecialBranding en Opdrachtgever verbinden zich over en weer tot geheimhouding van alle gegevens en informatie over elkaars organisatie, cliënten, bestanden en producten en diensten, waarvan partijen kennisnemen bij werkzaamheden ten behoeve van elkaar of ten behoeve van cliënten van Opdrachtgever. Gegevens en informatie mogen slechts gebruikt worden ter uitvoering van de tussen partijen gesloten overeenkomst.
  3. SpecialBranding is gerechtigd de naam en het logo van Opdrachtgever of diens cliënten waaraan rechten op de producten en diensten zijn verleend op de SpecialBranding website, in de portfolio, producten en diensten en/of een referentielijst te plaatsen en deze aan derden ter informatie beschikbaar te stellen.
  4. SpecialBranding is gerechtigd naam en/of logo van SpecialBranding te plaatsen in de producten en diensten.
  5. SpecialBranding Opdrachtgever en zijn cliënten zullen gedurende en tot 12 (twaalf) maanden na het beëindigen of ontbinden van de overeenkomst geen directe dan wel indirecte zakelijke, arbeids- of andere gelijksoortige relaties aangaan met enig Uitvoering
- Na het ondertekenen van de overeenkomst worden de gemaakte afspraken uitgevoerd.
6. Bij de realisatie van een website zal de Opdrachtgever worden geïnformeerd over de ontwikkeling.

## **Artikel 17. Annulering en Opzegging**

1. De Opdrachtgever dient tijdig aan te geven om de overeenkomst te verbreken, gebeurd dit binnen 48 uur na het ondertekenen, wordt er 10% van het totaal bedrag in rekening gebracht. Hierna zal de rente worden verhoogd met 20%. Twee maanden voor de einddatum als aangegeven in de overeenkomst, zal het volledige bedrag in rekening worden gebracht met eventuele overige werkzaamheden als het maken van foto's.
2. Indien de Opdrachtgever voor en/of tijdens de ontwikkeling van het product de overeenkomst wil beëindigen, zullen de werkzaamheden worden stilgelegd en de volledige kosten in rekening worden gebracht. De producten zullen worden verwijderd en komen niet in beheer van de Opdrachtgever.
3. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het terugplaatsen van backups en/of van de oude website.
4. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het tijdig maken van Back-ups. SpecialBranding zal op verzoek van Opdrachtgever de procedures die eventueel nodig zijn voor de beveiliging van data en voor het maken van Back-ups op verzoek aan Opdrachtgever kenbaar maken.
5. Indien het niet mogelijk is voor de Opdrachtgever om Backups te maken (en het voor SpecialBranding wel mogelijk is om Back-ups te maken) of indien is overeengekomen dat SpecialBranding geheel dan wel deels zal voorzien in het maken van Back-ups zal SpecialBranding op verzoek van Opdrachtgever Back-ups maken. SpecialBranding is in geen enkel geval aansprakelijk voor deze Back-ups voor wat betreft maar niet beperkt tot het geheel dan wel deels verloren gaan van Back-ups en/of fouten in de Back-ups of enig ander verlies of onbruikbaar worden van gegevens.
6. Indien een beëindiging van de overeenkomst plaats vindt, is SpecialBranding niet aansprakelijk voor het terugplaatsen van een eventueel vorige/oude website op de desbetreffende domeinnaam(en). SpecialBranding is in geen enkel geval aansprakelijk voor vorige websites voor wat betreft maar niet beperkt tot het geheel dan wel deels verloren gegaan van de oude website en/of fouten in de oude website of enig ander verlies of onbruikbaar worden van gegevens.



7. De opdrachtgever gaat akkoord met het overschrijven van een nieuwe website waardoor de oude website en bijhorende bewerkingsprogramma's/software onbruikbaar, dan wel verloren zullen gaan.

## **Artikel 18. Support**

Support omvat het geven van mondelinge (telefonische) en schriftelijke (e-mail) adviezen met betrekking tot het gebruik en de werking van de SpecialBranding producten en diensten. Support geschiedt in beginsel op basis van Nacalculatie, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

SpecialBranding zal uitsluitend Support verstrekken op de meest recente updates van de SpecialBranding producten en diensten.

SpecialBranding is naar eigen inzicht gerechtigd Support te verstrekken op oudere versies, releases, etc. van de SpecialBranding producten en diensten.

## **Artikel 19. Werk buiten overeenkomst (wijzigingen, toepassingen)**

1. Werkzaamheden of andere prestaties die buiten de overeenkomst die middels SpecialBranding is gesloten of overige overeengekomen diensten en/of producten vallen is meerwerk. Tenzij anders overeengekomen wordt meerwerk volgens het thans geldende uurtarief van SpecialBranding gefactureerd.
2. Voor zover de diensten en producten een vaste prijs is afgesproken en partijen voornemens zijn om met betrekking tot extra werkzaamheden of prestaties een afzonderlijke overeenkomst te sluiten, zal SpecialBranding Opdrachtgever tevoren schriftelijk informeren over de financiële consequenties van die extra werkzaamheden of prestaties.
3. Na het ondertekenen van een overeenkomst met SpecialBranding, is het elektronisch indienen van een opdracht zoals het mondeling doorgeven, sturen van (inlog)gegevens dan wel het indienen van een opdracht per e-mail niet mogelijk om kosteloos van template en/of design te veranderen.

## **Artikel 20. Privacy bepaling**

1. Uw persoonsgegevens worden door SpecialBranding gebruikt om uw aanmelding bij het aanvragen van een domeinnaam en hosting aan te vragen en voor de correcte uitvoering van onze werkzaamheden. De gegevens zullen niet aan derden ter beschikking worden gesteld, tenzij met uw uitdrukkelijke toestemming.
2. Uw persoonlijke informatie, aangeleverde documenten, beeld- en geluidsmateriaal blijven vertrouwelijk. SpecialBranding verstrekt informatie als naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer en dergelijke niet aan derden zonder uw uitdrukkelijke toestemming.

**Laatste wijziging 27 mei 2016**